

Värdskap och försäljning i museibutik- skapa möten som inspirerar

Svenskt Kulturarv i samarbete med SIMBA (Stockholms museibutikers förening) erbjuder en utbildning i värdskap och försäljning i museibutik. Christer Isehag från Hjärtum Utbildning håller i kursen.

Museibutiken är en viktig del av besöksupplevelsen. Här möts värdskap, service och försäljning och kursen fokuserar på hur du kan utveckla dessa delar i det dagliga mötet med besökaren.

Under kursen kommer du att lära dig att
- Skapa en välkomnande och professionell upplevelse
- Anpassa kommunikationen efter varje besökare
- Sälja in både butiken och museet på ett naturligt sätt

Ur innehållet
- Vad är riktigt bra service för våra besökare?
- Skapa ett välkomnande och förtroendeingivande bemötande
- Läsa av besökaren och anpassa kommunikationen
- Lyssna mellan raderna och förstå behov
- Väcka nyfikenhet kring det vi kan erbjuda
- Naturlig försäljning utan att vara påflugen
- Små detaljer, rätt ordval och motivation som gör skillnad

Christer Isehag är en mycket uppskattad utbildare inom kundbemötande hos Hjärtum Utbildning. Han har blivit utsedd till en av Sveriges bästa föreläsare av Eventeffect flera år i rad. Med lång erfarenhet, stort engagemang och många praktiska exempel hjälper han deltagarna att forma ett kundbemötande som stärker kundupplevelsen och som är enkelt att omsätta direkt i det dagliga arbetet.

NÄR: Välj mellan 4:e eller 5:e februari 2027 kl 9.00-16.00.
LOKAL: Naturhistoriska riksmuseet, Frescativägen 40, Stockholm.
MAX ANTAL DELTAGARE: 30 personer per dag.
PRIS: Medlemmar i Svenskt Kulturarv 1 950:-, ej medlem i Svenskt Kulturarv 2 250:-. Lunch samt för- och eftermiddagsfika ingår.
ANMÄLAN: Senast 13/1 till info@svensktkulturarv.se. Ange fakturaadress samt eventuella allergier.
VILLKOR FÖR GENOMFÖRANDE: Minst 20 anmälda per tillfälle. Anmälan är bindande efter sista anmälningsdag, men det går bra att skicka en kollega vid sjukdom/förhinder.

Svenskt Kulturarv | Svanegatan 14, 222 24 Lund | tel 046-39 99 40 | www.svensktkulturarv.se