



Kurs i Visual Merchandising för butikspersonal

Svenskt Kulturarv i samarbete med SIMBA (Stockholms museibutikers förening) erbjuder en utbildning i Visual Merchandising. Sofia Andrén från Folkuniversitetet lär oss vikten av att använda handelsplatsen på ett optimalt sätt och skapa ett tydligt koncept.

Kunden förväntar sig en upplevelse av varumärket när man besöker museibutiken som bör vara i ständig utveckling. Därför är det viktigt att vi som jobbar har verktyg och kunskap för att möta kundens behov och skapa en visuell och stimulerande miljö. Vikten av rätt layout är också viktig för att kunden ska hitta genom hela butiken och uppleva hela sortimentet.

Sofie Andrén kommer under dagen gå igenom detta:

• **Butiks- och konceptutveckling**

-Varumärket i fokus

-Hållbarhet och omvärldsanalys

• **Visual Merchandising**

-Från vision till upplevelse

• **Upplevelseindustrin**

-Trender och branschkunnskap

-Service av idag

• **Miljön och köpbeteendet**

-Sinnen, hur använder vi dem

-Layout, kundens väg genom butiken

Sofia Andrén arbetar med framgångsrika kundupplevelser och med att skapa säljande miljöer där varumärket avspeglas på ett kommersiellt sätt. Sofia har 20 års erfarenhet av att fungera som en kreativ kraft åt kunder. Hennes uppdrag sträcker sig från windowdisplays och butiksmiljöer, till koncept- och centrumutveckling, mässmontrar och showrooms.

NÄR: Torsdag den 31 januari eller fredag 1 februari kl. 9.00-17.00.

LOKAL: Naturhistoriska riksmuseet, Frescativägen 40

MAX ANTAL DELTAGARE: 30 personer

PRIS: 1 850:- + moms

INGÅR: För- och eftermiddagsfika.

ANMÄLAN: Senast 8/1 till info@svensktkulturarv.se. Ange fakturaadress samt eventuella allergier (laktos, gluten etc.)

VILLKOR FÖR GENOMFÖRANDE: Minst 25 anmälda per tillfälle. Anmälan är bindande efter sista anmälningsdag, men det går bra att skicka en kollega vid sjukdom/förhinder.

Kursen kommer endast att ges i Stockholm.

