



Att sätta upp och utveckla en webbutik.

Svenskt Kulturarv i samarbete med SIMBA (Stockholms museibutikers förening) erbjuder kursen Att sätta upp och utveckla en webbutik.

Kursen innehåller grunderna museer behöver veta för att starta och driva e-handel med små resurser. Vi ger dig affärskritisk kunskap när du behöver den som bäst och hjälper dig att undvika kostbara misstag. Kursen är en online-kurs via Zoom med 45 minuters föreläsningar varvade med kortare arbetsuppgifter. Delen om digital marknadsföring kommer att vara orienterande och översiktlig.

Upplägg för kursen:

Dag 1 kl 9:00-13:00 den 23 februari

- Så funkar e-handeln idag
- Strategier för framgångsrik e-handel
- Så mycket kostar det att starta e-handel
- Välja rätt e-handelsplattform
- Sätta upp en enkel nätbutik själv
- Design av webbutik

Dag 2 kl 9:00-13:00 den 26 februari

- Så vill kunderna betala - välj rätt betalsystem
- Bästa produktbilderna
- Skriv säljande produkttexter
- Gör kunderna trygga för ökad konvertering
- En kundcentrerad logistik
- Gör returer till ett säljsamtal
- Digital marknadsföring

Kursen har skapats av journalisten och föreläsaren Urban Lindstedt som bevakat e-handels utveckling professionellt sedan år 2000. Han är programledare för podden Ehandelstrender som intervjuar e-handlare och andra människor i e-handelsbranschen.

NÄR: Två halvdagar 23 och 26 februari 2021, kl 9–13.

LOKAL: Zoom.

MAX ANTAL DELTAGARE: 50 personer.

PRIS: 1 600:-, moms tillkommer.

ANMÄLAN: Senast 15/2 till info@svensktkulturarv.se. OBS! Begränsat antal platser
Ange fakturaadress.

VILLKOR FÖR GENOMFÖRANDE: Anmälan är bindande efter sista anmälningdag.
Det går bra att överlåta platsen till en kollega vid sjukdom/förhinder.

