

Facebook och Instagram för museer

I samarbete med Folkuniversitetet erbjuder Svenskt Kulturarv en kurs i Facebook och Instagram för museer. Efter kursen ska deltagarna bland annat kunna; skapa och publicera inlägg, stories och events, läsa och tolka statistik, förstå skillnaden mellan Facebook och Instagram, förstå grunderna i algoritmer, skapa enklare annonser, producera visuellt snygga inlägg mm.

Kursen innehåller bland annat:

Skapa innehåll som fungerar
- Vad är ett bra inlägg egentligen? Bild vs video vs text.
- Skillnaden mellan plattformarna, vilka är deras styrkor?

Introduktion till algoritmer
- Vad avgör synlighet och engagemang?

Events & annonser
- När ska man annonsera?
- Vad gör ett event framgångsrikt? Skapa ett event - steg för steg.
- Vilka målgrupper ska man rikta sig till och varför?

Statistik och uppföljning:
- Vad är viktigt att mäta?
- Räckvidd, engagemang och klick, men vad betyder siffrorna?

Workshops och mycker mer!

Sofia Andrén, som håller i kursen, arbetar med framgångsrika kundupplevelser och med att skapa säljande miljöer där varumärket avspeglas på ett kommersiellt sätt. Sofia har 27 års erfarenhet av att fungera som en kreativ kraft åt kunder. Hennes uppdrag sträcker sig från windowdisplays och butiksmiljöer, till koncept- och centrumutveckling, mässmontrar och showrooms.

NÄR: Kulturen i Lund 2/12 och Postmuseum i Stockholm 17/12, kl 9.00–16.00.
LOKAL: Hornsbergssalen på Kulturen, Tegnérsplatsen 6 i Lund eller Brevlådan på Postmuseum, Lilla Nygatan 6 i Stockholm.
MAX ANTAL DELTAGARE: 30 personer per tillfälle.
PRIS: 1 950:-. Kursen kan endast bokas av medlemmar i Svenskt Kulturarv. Lunch samt för-och eftermiddagsfika ingår.
ANMÄLAN: Senast 18/11 till info@svensktkulturarv.se. Ange fakturaadress samt eventuella matallergier.
VILLKOR FÖR GENOMFÖRANDE: Minst 20 anmälda per tillfälle. Anmälan är bindande efter sista anmälningsdag, men det går bra att skicka en kollega vid sjukdom/förhinder.