

OBS! NYTT DATUM!



Konsten att exponera säljande i museibutiker genom museets varunamn

Svenskt Kulturarv i samarbete med SIMBA (Stockholms museibutikers förening) erbjuder i februari 2022 en kurs i exponering för museibutiker specifikt riktad mot konsten att få den röda tråden att flyta från museet till butiken.

Susanne Walldenheid har länge arbetat med butikskommunikation och har vid flera tillfällen hållit kurser för oss. 2022 kommer hon att fokusera på kopplingen mellan museet i sig och dess butik.

Hur får man våra besökare att känna att de är i museet men samtidigt i en butik?

Under kursdagen varvas teori med workshops med säljstödsmaterial. Tid kommer också att avsättas för övningar utifrån de bilder som deltagarna i förväg skickat till Susanne, det brukar vara ett uppskattat inslag att diskutera sina egna och andras ytor och få skräddarsydda idéer till sina egna ytor.

Skräddarsydda tips

De deltagare som vill skicka två valfria butiksbilder på mail till Susanne, senast två veckor innan kursstart: susanne.walldenheid@dekorix.se

Urval av innehållet under dagen:

- Stärk just din museiprofil i butiksexponeringen
- Exponera så att kunden förstår hur produkterna är kopplade till utställning/museum
- A, B, C-ytor – hur disponerar vi ytan på bästa sätt
- Space management – rätt vara på rätt plats – vid rätt tillfälle
- Varuplacering på väggar och podier
- Kassaområdet, tips på exponering

NÄR: Torsdag den 21 april eller fredagen den 22 april 2022 kl 10–16.

LOKAL: Vasamuseet, Galärvarvsvägen 14.

MAX ANTAL DELTAGARE: max antal 25, min antal 20.

PRIS: 1 850:-, moms tillkommer.

INGÅR: Heldagskurs inkl för- och eftermiddagskaffe samt lunch. Dokumentaion.

Endast för medlemmar i Svenskt Kulturarv eller SIMBA.

ANMÄLAN: Senast 4/4 till info@svensktkulturarv.se. OBS! Begränsat antal platser.

Ange fakturaadress och ev matavvikelser

VILLKOR FÖR GENOMFÖRANDE: Anmälan är bindande efter sista anmälningsdag, det går bra att överlåta platsen till en kollega vid sjukdom/förhinder.

