



Facebook och Instagram för museer

I samarbete Folkuniversitetet erbjuder Svenskt Kulturarv en kurs i Facebook och Instagram för museer. Efter kursen ska deltagarna bland annat kunna; skapa och publicera inlägg, stories och events, läsa och tolka statistik, förstå skillnaden mellan Facebook och Instagram, förstå grunderna i algoritmer, skapa enklare annonser, producera visuellt snygga inlägg och mycket mer!

Kursens innehåll:

Introduktion - Plattformarna och deras styrkor

Skapa innehåll som fungerar

- Vad är ett bra inlägg?
- Bild vs video vs text
- Tonalitet (folkbildning vs marknadsföring)
- Storytelling för museer

Introduktion till algoritmer

- Vad avgör synlighet?
- Engagemang
- Relevans
- Timing

Events & annonser

- Skapa event steg för steg
- Vad gör ett event framgångsrikt?
- När ska man annonsera?
- Målgrupper (lokalt, intressen)
- Budget och enkel kampanj

Statistik och uppföljning:

- Vad är viktigt att mäta?
- Räckvidd
- Engagemang
- Klick
- Vad betyder siffrorna?

Workshops:

- Skapa 2 inlägg; ett informativt (t ex utställning) och ett inspirerande (t ex "bakom kulisserna")
- Skapa event + annonsskiss

Sofia Andrén, som håller i kursen, arbetar med framgångsrika kundupplevelser och med att skapa säljande miljöer där varumärket avspeglas på ett kommersiellt sätt. Sofia har 27 års erfarenhet av att fungera som en kreativ kraft åt kunder. Hennes uppdrag sträcker sig från windowdisplays och butiksmiljöer, till koncept- och centrumutveckling, mässmontrar och showrooms.

NÄR: Kulturen i Lund 2/12 och Postmuseum i Stockholm 17/12, kl 9.00–16.00.

LOKAL: Hornsbergssalen på Kulturen, Tegnérplatsen 6 i Lund eller Brevlådan på Postmuseum, Lilla Nygatan 6 i Stockholm.

MAX ANTAL DELTAGARE: 30 personer per tillfälle.

PRIS: 1 950:-. Kursen kan endast bokas av medlemmar i Svenskt Kulturarv. Lunch samt för- och eftermiddagsfika ingår.

ANMÄLAN: Senast 18/11 till info@svensktkulturarv.se. Ange fakturaadress samt eventuella matallergier.

VILLKOR FÖR GENOMFÖRANDE: Minst 20 anmälda per tillfälle. Anmälan är bindande efter sista anmälningsdag, men det går bra att skicka en kollega vid sjukdom/förhinder.